

Регистрационный номер №: _____

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРАКТИК

Сведения об участнике Форума:

Авторы инновационного продукта (ФИО и должность): *Радчикова Марина Владимировна, учитель русского языка и литературы*

Наименование организации (-ий) (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом): *Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №1»*

Район *Приозерский район Ленинградской области*

Контактный телефон 89500408804

E-mail zahrad@mqil.ru http: _____

Сведения о продукте инновационной образовательной деятельности (далее -ИОД), представленном на Форум

1. Полное название продукта.

**Проект «Путеводитель «Профессии, которые мы выбираем»
(методическое пособие)**

2. Аннотация продукта

Вид продукта: **Методическое пособие**

Адресат: кому продукт предназначен (учителя, работники образовательных учреждений, администрация и др.): **классные руководители**

Паспорт (описание) продукта ИОД

№ п\п	Критерий	Описание
1	Актуальность (обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования)	<p>Сегодня мир изменился. На место привычных вещей приходят инновационные решения, без которых мы уже не можем существовать. Все эти изменения приводят к появлению новых профессий. Уже сегодня необходимо понимать, что ждет нас впереди, и постоянно развиваться, учиться жить по-новому и получать те знания, которые будут применимы в будущем.</p> <p>Современные старшеклассники, к сожалению, мало знают о новых профессиях, о востребованности тех или иных специальностей в нашем регионе, о наличии учебных заведений, готовящих специалистов в тех или иных отраслях.</p>
2	Концепция продукта (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы)	<p>Цель создания Путеводителя «Профессии, которые мы выбираем» (как инструмента профориентации) – показать старшеклассникам широкий диапазон отраслей и направлений, востребованных в Северо-Западном регионе, помочь в них разобраться и выбрать верное направление, в которое стоит инвестировать свое время и силы.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знакомство с новыми профессиями и направлениями, представленными в Атласе новых профессий; - разработка критериев для выбора профессий из Атласа; - определение 10 основных профессий из Атласа в соответствии с разработанными критериями; - работа со специалистами – представителями различных организаций и предприятий Приозерского района; - знакомство с сайтами Санкт-Петербургских вузов; - создание фотографий и оформление Путеводителя. <p>Ожидаемый результат: Прделанная работа позволит старшеклассникам проанализировать ситуацию с возникающими и уходящими профессиями, поможет им самим и их ровесникам сделать правильный выбор. И наш регион приобретет высокопрофессиональных специалистов.</p>
3	Инновационность (новизна) (инновационность идеи, содержания решения)	<p>Данная работа познакомила ребят с незнакомыми для них новыми профессиями, которые выйдут на рынок труда после 2020 года</p>

	проблемы, способов (методов и технологий, диагностики результата).	
4	Результативность (ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат совершенствования образовательного процесса, наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов, наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта)	Проделанная работа позволит старшеклассникам проанализировать ситуацию с возникающими и уходящими профессиями, поможет им самим и их ровесникам сделать правильный выбор. И наш регион приобретет высокопрофессиональных специалистов.
5	Транслируемость (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, степень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.), наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта)	Проект был представлен на школьном методическом объединении классных руководителей, на классном часе в 10 классе.
6	Условия реализации (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски)	Проект реализуется в течение учебного года (10 класс) и в период летних каникул (дистанционное творческое задание). Он не требует больших временных затрат, так как проводится в рамках классных часов в системе воспитательной работы. Может быть реализован в условиях общеобразовательной школы. Риски отсутствуют, т.к. работа ведется под руководством и контролем классного руководителя
7	Эффекты (какие произошли дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации)	Увеличение посещаемости Дней открытых дверей в вузах СПб и увеличение количества обучающихся, участвующих в предметных олимпиадах, проводимых вузами.
8	Презентационность (доступность и ясность подачи инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч. электронной версии)	<ul style="list-style-type: none"> - заявка и паспорт - продукт ИОД - Путеводитель «Профессии, которые мы выбираем» <p>Работа оформлена в соответствии с требованиями, логично и последовательно изложена.</p>

Согласие автора(ов) на размещение материалов тематическом сайте ЛОИРО:

Подпись заявителя:

М.В.Радчикова

Заверено:

Н.В.Баркалова, директор МОУ СОШ №1